РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

Рынок инноваций и инвестиций

МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР

ЯНВАРЬ 2013

Коллектив РИИ Московской Биржи
поздравляет читателей
наших информационных выпусков
с Новым годом!
Желаем в наступающем году
крепкого здоровья,
неиссякаемой энергии,
благополучия и душевного комфорта,
удачи и успехов во всех делах!
Читайте наши выпуски,
впереди будет много интересного.
С Новым годом!

СОБЫТИЯ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

5 декабря состоялось очередное заседание Russian Innovation IPO Club, посвящённое теме разницы во взглядах инвесторов и предпринимателей: «Продавцы» vs «Покупатели».

12 декабря акции компании ОАО «Мультисистема» допущены к торгам на Московской Бирже в секторе РИИ.

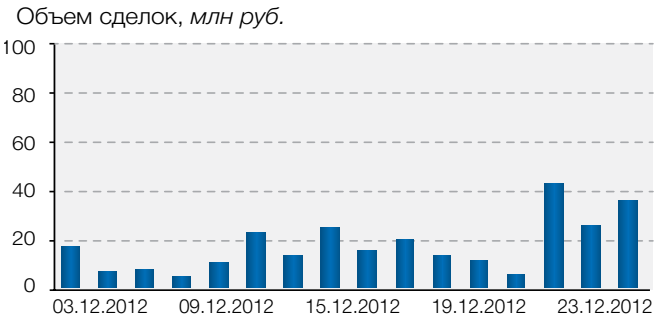
19 декабря начались торги акциями Группы компаний «Роллман» на РИИ Московской Биржи.

20 декабря запуск электронной системы IPOboard вошел в ТОП-10 главных инновационных событий России в 2012 г.

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

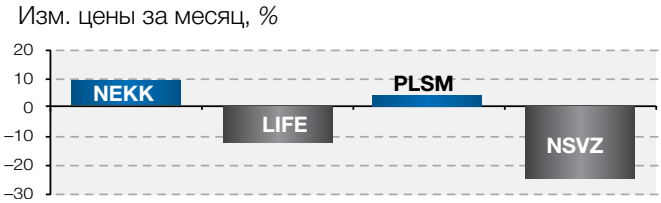
- Сбербанк CIB начал аналитическое покрытие «Армады» с рекомендации «Покупать».
- Генеральный директор ИСКЧ Артур Исаев получил премию «Предприниматель года».
- Новая инвестиционная политика компании ОАО «Плазмек».
- Медиа группа «Война и Мир» и китайская компания INHK LIMITED подписала соглашение о намерениях инвестирования в проект российского медиа холдинга.
- «РНТ» объявляет о массовом запуске инновационного продукта «АвтоТрекер SLA».
- «Левенгук» провел астрономические наблюдения вместо конца света.
- «Наука-Связь» вошла в ТОП-20 рейтинга ComNews «Крупнейшие региональные операторы связи по выручке».
- Завершилась сделка по реализации части непрофильных активов компании Вторресурсы и наименее рентабельных бизнес единиц.
- Экологическая программа «Ютинет.Ру» набирает обороты.

ИНДЕКС ММВБ ИННОВАЦИИ MICEXINNOV



Значение на 24.12.2012	Объем, млн. руб.	Изменение индекса ММВБ Инновации	
		с начала месяца	с начала года
484,89	277,21	–8,04	–36,81

ЛИДЕРЫ РОСТА/ПАДЕНИЯ*



* Объем торгов более 5 млн. руб.

ИТОГИ ТОРГОВ (ДЕКАБРЬ)

Тикер	Цена, руб.	Объем торгов, млн. руб.	Изм. цены за месяц,%
DZRD	855,1	0,3	14,01
NEKK	6,4	8,96	8,77
DZRDP	577	1,09	3,04
PLSM	5,83	657,85	1,75
DIOD	6,94	10,81	1,72
SKYC	4,75	1561,06	1,51
VTRS	13,15	129,52	0,34
LVHK	14,07	6,52	0,005
RLMN	317	1,04	–0,16
MGVM	2,89	314,78	–1,7
EVCO	660,2	4,89	–1,7
ISKJ	13,38	12,8	–2,34
ODVA	1,02	131,29	–2,88
UTII	123	158,42	–5,75
ARMD	205	132,75	–7,66
RNAV	33,5	5,34	–9,46
LIFE	12,65	152,45	–15,43
NSVZ	195	32,66	–25,79

СОБЫТИЯ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

5 декабря состоялась очередное заседание Russian Innovation IPO Club, посвящённое теме «Продавцы» vs «Покупатели: кто прав, кто виноват»?

Организаторами мероприятия выступили Рынок инноваций и инвестиций Московской Биржи (РИИ) и ОАО «РВК», являющиеся создателями Russian Innovation IPO Club.

На заседании клуба присутствовали его члены — первые лица и владельцы успешных инновационных компаний, а также приглашённые эксперты. Модераторами заседания выступили Иван Родионов (ГУ Высшая школа экономики, председатель комитета РИИ) и Александр Егоров (Генеральный директор «Рексофт»).

После вступительного слова со стороны организаторов Клуба, Геннадия Марголита (Московская Биржа) и Михаила Цыганкова (РВК), партнёр компании Ernst&Young Дмитрий Неверко представил обзор рынка венчурного инвестирования и публичных сделок с инновационными компаниями в странах «большой двадцатки».

Участники заседания Russian Innovation IPO Club обсудили вопросы уровня развития рынка инновационных компаний в России, проблематику адекватной оценки инновационных активов, роль посредников на этом рынке, специфику государственно-частного партнёрства и государственного инвестирования в инновационные компании, а также проблемные точки законодательства, которые мешают большим деньгам приходить на этот рынок. По мнению предпринимателей, в настоящее время нет спроса на хорошие компании, покупатели говорят об отсутствии интересных активов — и те и другие уверяют, что нет адекватности.

На стороне «продавцов» в дискуссии участвовали первые лица и владельцы инновационных компаний, уже вышедших на публичный рынок или находящихся на стадии роад-шоу, среди которых: Антон Епифанов («Левенгук»), Дмитрий Владимиров («Вист-групп»), Олег Сафонов (Центр наукоёмких технологий), Виталий Федько (Медиа группа «Война и мир»), Дмитрий Чалый («Мультисистема»), Дмитрий Мариничев (RadiusGroup).

«Покупателей» представляли лидеры среди институциональных инвесторов, институтов развития представители частных инвесторов: Наталья Плугарь (ВТБ Капитал Управление Активами), Глеб Давидюк (ITech Capital), Михаил Цыганков (РВК), Александр Кондрашов (РОСНАНО), Владислав Кочетков («Финам»), Дмитрий Александров (Национальная лига управляющих).

В завершение дискуссии обе стороны сошлись во мнении, что рынок инновационных компаний нужен и, поскольку он находится пока в начальной стадии развития, ему не обойтись без соответствующей поддержки со стороны ключевых игроков венчурной экосистемы. Представители институтов развития договорились провести работу по созданию эффективных инфраструктурных условий, которые позволят поддержать и развить рынок IPO для технологических компаний в России.

Справочная информация:

Russian Innovation IPO Club создан при поддержке Рынка инноваций и инвестиций Московской Биржи (РИИ) и ОАО «РВК» с целью построения executive business community из первых лиц и владельцев успешных инновационных компаний, а также знаковых представителей отрасли.

12 декабря акции компании ОАО «Мультисистема» допущены к торгам на Московской Бирже в секторе РИИ.

12 декабря 2012 г. ценные бумаги ОАО «Мультисистема» допущены к торгам на Московской Бирже в секторе РИИ. Листинговым агентом компании выступил ОАО ИК «КОМКОН-3».

ОАО «Мультисистема» — многопрофильных холдинг, предоставляющий комплекс жилищно-коммунальных услуг населению г. Москва. Занимается производством приборов учета расхода коммунальных ресурсов. Также работает на рынке девелопмента и обслуживания коммунальной инфраструктуры. Включает в себя несколько компаний разделенных по профилям деятельности.

Среди ключевых направлений деятельности Компании:

1. установка приборов учета воды (порядка 350 тыс. собственных абонентов по состоянию на конец 2011 г.);
2. техническое обслуживание, ремонт и поверка приборов учета воды (около 1 млн. потенциальных абонентов по состоянию на 2011 г.);
3. обслуживание инженерных систем и капитальные ремонты жилого фонда и социальных объектов (в т.ч. через участие в тендерах и аукционах);
4. строительство торгово-развлекательных центров и многоуровневых автостоянок в спальных районах Москвы;
5. оказание энергосберегающих услуг посредством энергосервисных контрактов и отдельных операций по повышению эффективности коммунальной и инженерной инфраструктуры.

ОАО «Мультисистема» работает на рынке услуг по установке и обслуживанию приборов учета расхода воды в течение 10 лет. Компания берет свое начало с ООО «Мультисистема», которая была создана в 2002 г., изначально специализируясь на установке, проверке и ремонте счетчиков воды. По праву может себя считать «пионером» и лидером на рынке энергосберегающих технологий, пройдя путь от установки нескольких тысяч покупных водосчетчиков до собственного инновационного производства приборов учета, установки и обслуживании нескольких сот тысяч водосчетчиков по Московскому региону.

В ближайшие 5 лет ОАО «Мультисистема» планирует увеличить объем клиентской базы до 1 млн. абонентов. Этому будет способствовать реализация маркетинговой и IT стратегий в этом направлении, которые успешно реализуются последние 2 года.

В планах «Мультисистемы» заключение контрактов на установку индивидуальных приборов учета в Москве и об-

ласти до 10 000 шт. в год и проведение поверочных работ, согласно графику.

Как уже отмечалось, основной упор в своем развитии компания планирует делать в сегменте энергосервисных контрактов. На первом этапе планируется исполнение отдельных стадий в рамках энергосервисных контрактов — это установка общедомовых приборов учета расхода тепловой энергии и очистка систем отопления в жилых домах и муниципальных учреждениях. Мультисистема за три ближайших года планирует выйти на 300–350 многоквартирных домов по очистке радиаторов в сезон. В течение пяти лет заключить четыре крупных энергосервисных контракта общим объемом на 600–650 млн. руб.

Согласно принятой стратегии, с 2012 г. ОАО «Мультисистема» планирует внедрить дивидендную политику. При выработке рекомендации Общему собранию акционеров Общества по вопросу об определении размера дивидендов Совет директоров ориентируется на то, что размер годовых дивидендов по акциям Общества не должен быть менее 25% от консолидированной чистой прибыли Общества. Дивиденды должны быть выплачены в течение одного квартала с момента проведения общего собрания акционеров и одобрения размера дивидендов.

По акциям компании «Мультисистема» началось аналитическое покрытие:

Инвестиционная компания «УНИВЕР Капитал» опубликовала аналитическую записку по компании ОАО «Мультисистема»: Размещение инфраструктурного игрока в РИИ Московская Биржа.

Инвестиционная компания «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент» выпустил обзор: Мультисистема: дивидендная идея и инновации в коммунальном секторе.

Инвесткафе опубликовал аналитическую записку: Мультисистема к IPO готова. Акции Мультисистемы вполне адекватно оценены и привлекательны для долгосрочных инвестиций.

19 декабря начались торги акциями Группы компаний «Роллман» на РИИ Московской Биржи.

С 12 декабря 2012 г. на Московской Бирже в Секторе Рынка Инноваций и Инвестиций к торгам допущены акции холдинга ОАО «Группа компаний «Роллман».

«Роллман» — высокотехнологичная компания по производству инновационных фильтровальных материалов, фильтров, фильтроэлементов, автохимии, изделий из пластмасс и деревопереработки.

В торговой системе «Роллману» присвоены:
Сокращённое наименование — iРоллман;
Торговый код — RLMN;
Государственный регистрационный номер — 1–01–05257-D от 29 июля 2011 года;
ISIN код — RU000A0JTAP3.

Листинговым агентом выступила компания ООО «СКАЙ-ИНВЕСТ Секьюритиес». Объем публичного предложения составляет 1,175 млн. обыкновенных акций (25% уставного капитала), номинальной стоимостью 100 руб. за штуку.

Продавцом ценных бумаг холдинга выступят дочерние компании «Роллмана» — ЗАО «ПГ «Эдельвейс» и HK Z&F Holding Group Limited. «Роллман» намерен привлечь около 350–360 млн. рублей, что составляет ценовой диапазон 298–306 руб. за акцию.

Продажа акций будет производиться посредством внебиржевых и адресных биржевых сделок в 1 квартале 2013 г.

Все привлеченные в ходе IPO средства будут направлены на реализацию инвестиционной программы. Компания «Роллман» планирует до 2015 г. направить инвестиции на запуск новых производственных линий, оптимизацию холдинговой структуры, а также модернизацию существующего производства и пополнение оборотных средств. Общий объем инвестиционной программы — 1254 млн. руб. При этом около 600 млн. руб. будет направлено на запуск производства новых и инновационных продуктов и внедрение фильтров и фильтровальных элементов Роллмана на конвейеры автопроизводителей и оборонные производства. В числе новых инновационных продуктов, планируемых к производству:
- материалы по технологии Melt Blown;
- фильтровальные материалы с угольным накопителем;
- бумага-основа по технологии Ректа;
- бумага на основе технологии РИЗО-1;
- битумная черепица (типа Onduline);
- топливные и масляные фильтры на основе технологии «Страта-112 Т» и «Страта-112 М».

Кроме того, «Роллман» планирует внедрить уже используемые при выпуске автотехники оборонного назначения фильтровальные элементы NF-72 в системы воздухоочистки изделий нового поколения, разрабатываемые в оборонных проектах «Армада» и «Прорыв».

В настоящий момент «Роллман» ведет переговоры о строительстве совместного завода с Гала Климат Контроль Корп. (Корея) для поставок фильтроэлементов на сборочные заводы этой компании, расположенные в Санкт-Петербурге, а также планирует внедрить фильтры марки «Невский Фильтр» на конвейеры автопроизводителя Хёндай (OEM).

В рамках оптимизации холдинговой структуры, в планах «Роллман» увеличить свой пакет акций ОАО «Автоагрегат» с 15,28% до контрольного путем приобретения ценных бумаг у Орловской Промышленной Компании.

Реализация стратегии «Роллмана» до 2015 года позволит закрепить позицию локального лидера в СНГ по производству фильтров и фильтровальных материалов широкого спектра, а также выйти на уровень глобального лидера по производству узкого спектра высокомаржинальных инновационных продуктов собственной разработки.

«Вход на биржу и проведение IPO — это начало пути «Роллмана» на публичном рынке, мы хотим использовать его, как источник привлечения финансирования для реализации долгосрочных инвестиционных программ, повышения деловой репутации, и, как следствие, роста стоимости бизнеса. В отличие от многих участников рынка, мы планируем выплачивать акционерам дивиденды и демонстрировать высокие стандарты прозрачности, что, мы надеемся, будет

положительно воспринято инвестиционным сообществом»,— считает генеральный директор ОАО «Группа компаний «Роллман» Александр Воробьев.

«В 2012 году рынок РИИ Московской Биржи показывает хорошую динамику,— говорит Геннадий Марголит, Исполнительный директор Рынка инноваций и инвестиций.— Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру рынка, мы наблюдаем выход на IPO все новых и новых высокотехнологичных компаний».

20 декабря запуск электронной системы IPOboard вошел в ТОП-10 главных инновационных событий России в 2012 г.

Центр изучения региональных проблем (ЦИРП) составил рейтинг 10 ключевых событий в России в сфере инноваций в 2012 г. Он был составлен на основе опроса 50 экспертов — менеджеров крупнейших инновационных компаний, а также аналитиков рынка высоких технологий. По данным рейтинга, создание электронной системы IPOboard на Московской Бирже вошло в ТОП-10 главных инновационных событий России в 2012 г. IPOboard — первая в стране web-площадка для привлечения инвестиций непубличными компаниями инновационного сектора экономики. Запуск площадки IPOboard состоялся 16 апреля 2012 года. Она предусматривает три уровня доступа:

- Начальный уровень — для стартапов, привлекающих финансирование от бизнес-ангелов и seed-фондов;
- Основной уровень — для компаний стадии роста, ищущих венчурное финансирование;
- pre-IPO уровень — для компаний средней капитализации, планирующих в ближайшее время выйти на IPO.

IPOboard — это web-ресурс, широкие возможности которого позволяют проводить он-лайн презентации компаний инвесторам.

Система отбора компаний и экспертиза (в том числе на базе партнерских отношений с институтами развития — Фондом «Сколково», РВК, Роснано, использование института аккредитованных «бордпроводников») позволяют формировать пул инвестиционно-привлекательных предприятий.

Сейчас на IPOboard допущены 101 компания и зарегистрировано 216 инвесторов, включая все крупнейшие венчурные фонды РФ, а также 15 борд-проводников. РИИ

НОВОСТИ ЭМИТЕНТОВ

АРМАДА

Капитализация (MC)	2987 млн.руб.
P/E	7,92
EV/S	0,67
EV/EBITDA	6,00

Сбербанк CIB начал аналитическое покрытие «Армады» с рекомендации «Покупать».

Сбербанк CIB начал аналитическое покрытие «Армады» (ARMD) с рекомендации «Покупать» с целевой ценой $9,7 (upside 39% к 13 ноября 2012 г.). Sberbank CIB — корпоративно-инвестиционный бизнес, созданный в рамках интеграции «Сбербанка России» и «Тройки Диалог».

Аналитическое покрытие «Армады» на сегодняшний день, помимо Сбербанка, также осуществляют «Газпромбанк», RMG Securities, «Уралсиб Кэпитал», «ВТБ Капитал». Комментарии по компании можно получить у Aton Broker, БКС, Morgan Stanley, инвестиционного банка «Открытие».

Контакты аналитиков: www.armd.ru/?id=paM4s

ИСКЧ

Капитализация (MC)	1007 млн.руб.
P/E	57,65
EV/S	5,04
EV/EBITDA	42,28

Генеральный директор ИСКЧ Артур Исаев победил на конкурсе «Предприниматель года».

В Москве состоялся финал национального этапа конкурса «Предприниматель года» в России, организованного компанией «Эрнст энд Янг». Победителем конкурса в номинации «Высокие технологии» был признан Артур Исаев, генеральный директор Института Стволовых Клеток Человека (ISKJ). Впервые конкурс «Предприниматель года» (Entrepreneur Of The Year® Award) состоялся в США в 1986 году. За 26 лет работы география конкурса значительно расширилась и сегодня охватывает более 50 стран.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ИСКЧ вступил в международное сообщество методов исследования кожи ISBS.

28–30 ноября 2012 года в Копенгагене состоялся международный конгресс, посвященный проблемам биологии и методам исследования кожи (World Congress of the International Society for Biophysics and Imaging of the Skin (ISBS) Copenhagen, the Scandinavian Society of Cosmetic Chemists, SCANCOS). Институт Стволовых Клеток Человека, по приглашению организаторов, принял участие в конгрессе, и вступил в международное общество ISBS.

В рамках конгресса сотрудники ИСКЧ представили доклад «Применение SPRS-терапии для коррекции возрастных изменений кожи», демонстрирующий результаты клинических и постмаркетинговых исследований использования дермальных аутологичных фибробластов в эстетической медицине.

В настоящее время метод использования дермальных аутофибробластов для коррекции возрастных дефектов кожи получил мировое признание. Наряду с разработанной и применяемой в России технологией «SPRS-терапия», дермальные аутофибробласты для

коррекции морщин в области носогубных складок также применяют в США (LaVivTM, компания Fibrocell Science). В октябре 2012 года в Пенсильвании, генеральный директор ИСКЧ Артур Исаев и руководитель отделения регенеративной медицины ИСКЧ Вадим Зорин, являющийся одним из разработчиков SPRS-терапии, встретились с представителями компании Fibrocell Science. Во время встречи, наряду с рядом схожих позиций в технологиях, был выявлен ряд преимуществ российской технологии (в частности, в методах процессинга клеточного препарата и криохранения культуры фибробластов, а также в оригинальном способе морфофункциональной диагностики популяции фибробластов, позволяющем определить регенераторный и пролиферативный потенциалы клеток кожи пациента).

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ в разделе «Новости».

ИСКЧ делает ставку на молодых ученых.

7 декабря 2012 г. в Москве на I Всероссийской конференции молодых ученых «Инновационные технологии в медицине XXI века» научный сотрудник Института Стволовых Клеток Человека Илья Бозо занял второе место в конкурсе на лучшую российскую инновационную медицинскую технологию по хирургии за работу «Генные и клеточные технологии в челюстно-лицевой хирургии: день сегодняшний и перспективы».

Организатором конференции, собравшей более 700 участников со всей России, выступила Российская Академия Медицинских Наук. На конкурс было подано 159 научных работ.

«В развитии научных исследований, направленных на разработку и продвижение инновационных медицинских препаратов и услуг, наша компания делает ставку на молодых и талантливых ученых,— комментирует Артур Исаев, генеральный директор ИСКЧ.— В процессе внедрения разработок молодые специалисты получают максимум возможностей для реализации своего научного и творческого потенциала, и нам очень приятно, что сотрудники ИСКЧ неоднократно становились лауреатами и призерами как российских, так и международных научных конкурсов».

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте ИСКЧ.

ПЛАЗМЕК

Капитализация (MC)	560 млн.руб.
P/E	н/д
EV/S	н/д
EV/EBITDA	н/д

Новая инвестиционная политика компании ОАО «Плазмек».

В связи с бóльшими финансовыми возможностями и расширением рынка сбыта, ОАО «Плазмек» (PLSM) приняло решение выходить на западно-европейски и северо- американские рынки:

- 5–8 декабря состоялся выезд руководства компании в Баден-Вюртемберг, один из важнейших промышленных центров Германии (Штутгарт, Ройтлинген);
- Состоялась презентация продукции и проектов компании Плазмек, с целью привлечения инвесторов, как физических так институциональных из Европы, а также партнеров;
- Получены позитивные отклики, подписаны предварительные соглашения об инвестировании в разработки ОАО «Плазмек».

В рамках поездки в Баден-Вюртемберг состоялась презентация технологий для плазменной сварки на обратной полярности. По итогам встречи заключено соглашение на изготовление мелкой серии до 50 аппаратов плазменной сварки на обратной полярности в нескольких комплектациях, с целью сертификации по правилам Евросоюза и последующей реализации.

Представлены презентации материалов для инвесторов с Северо-Американского континента.

ОАО «Плазмек» зарегистрировало свой товарный знак в Евросоюзе.

ОАО «Плазмек» стал победителем в тендерах на изготовление металлоконструкций для нефтебуровых установок, а также по изготовлению блок-боксов.

ВОЙНА И МИР

Капитализация (MC)	147 млн.руб.
P/E	1,62
EV/S	0,57
EV/EBITDA	2,36

Медиа группа «Война и Мир» и китайская компания INHK LIMITED подписала соглашение о намерениях инвестирования в проект российского медиа холдинга.

ОАО Медиа группа «Война и Мир» (MGVM) и китайская компания INHK LIMITED подписали соглашение о намерениях инвестирования в проект российского медиа холдинга.

Знакомство и первые договорённости об инвестировании были достигнуты между руководителями компаний Виталием Федько и Raymond C ещё в рамках участия в ежегодной международной выставке развлекательной аудиовизуальной и цифровой индустрии MIPCOM в Каннах, которая прошла в октябре 2012 г.

Китайская компания INHK LIMITED, являясь дочерней компанией второго по величине банка Гонконга Hang Seng Bank, заинтересована во вложении средств в новые проекты Медиа группы «Война и Мир». Международный партнёр высказал намерение создать компанию Dzaya Limited, которая будет вдальнейшем осуществлять инвестирование деятельности проектов российского медиа холдинга.

В соответствии с подписанным соглашением о намерениях, встреча сторон должна состояться в конце января 2013 года, где будет принято окончательное решение о со-

трудничестве. В рамках встречи международные партнёры определят параметры взаимодействия: предмет инвестирования, объём вложений и сроки.

Справочная информация:

INHK LIMITED (наименование образовано от «Hang Seng Bank Limited» Incorporated in Hong Kong with Limited) — дочерняя компания Hang Seng Bank, второго по величине банка Гонконга. Более 62% акций Hang Seng Bank принадлежат британской группе HSBC Holdings. Генеральный директор компании INHK LIMITED Raymond C является вице-председателем и главным исполнительным директором Hang Seng Bank.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: http://www.warmedia.ru в разделе «Пресс-центр».

Медиа группа «Война и Мир»: новая эра с новым телевидением.

Предсказания племени Майа о конце существования сбываются. 21 декабря 2012 г. заканчивается эра существования телевидения, которым мы его привыкли видеть до этого и начинается новая эпоха развития.

ОАО Медиа группа «Война и Мир» запускает первый в мире медиа-канал в сети Интернет для аудитории Intellectuals, основанный на технологии семантической верстки «Инфореактор», а также начинает трансляцию обновлённой версии спутникового телеканала «Война&Мир».

В результате системного анализа в области человеческого восприятия исследовательской лаборатории Медиа группы «Война и Мир» команда российского топ-документалиста разработала инновационный формат канала, который по уровню вовлеченности аудитории выйдет, и в ряде случаев, превзойдет стандарты, характерные для эфирного вещания. Уникальность медиа-канала состоит в технологии семантической верстки «Инфореактор», получившей особую отметку Международной Академии телевизионных искусств и наук в Нью-Йорке.

«Инфореактор» представляет собой алгоритм, основанный на 16 развивающихся стратегиях, который позволяет программировать эфир канала, создавая смысловые последовательности видео-контента. По задумке именно синтез 3-х самостоятельных видов контента: качественных документальных и художественных фильмов, а также фильмов-связок «артефактов» и элементов среды должны обеспечить высокий уровень зрительской вовлечённости, а также познавательную активность аудитории.

Разработчики медиа-канала «Война&Мир» противопоставляют его как классическому линейному вещанию, так и видео по запросу в сети Интернет (video-on-demand), поскольку предлагают аудитории интерактивный канал, обладающий смысловой и образной идентичностью — фактически телевещание в сети. Специально для канала был создан уникальный видео-плеер, синхронизирующий видео-потоки и интерактивную среду, учитывающий как стратегии «Инфореактора», так и действия пользователя. То есть по сути, «умная» технология определяет интересы, настроение, особенности восприятия пользователя и моментально создаёт индивидуальные сценарии канала под конкретного зрителя.

По оценке экспертов, аудиторию «Война&Мир» составят 3–5% от общего числа населения тех стран, в которых возможен формат интернет-вещания, либо до 21% интернет-пользователей в Европе, Азии, США, Канаде, Южной Америке и Австралии. В целом, канал ориентирован на более деятельную часть общества, интеллектуалов.

Канал ежегодно будут пополнять более 500 документальных и художественных фильмов об окружающей нас реальности и ее внутренних «кодах». Партнерами Медиа группы «Война и Мир» по производству и дистрибуции контента выступают Discovery International, Discovery Germany, ZDF, ARTE, Spiegel Geschichte, France 3, France 5, BBC.

Ещё одним не менее важным событием для Медиа группы «Война и Мир» и всего телевизионного сообщества стал запуск обновлённой версии цифрового спутникового телеканала «Война&Мир». Теперь канал публицистической, информационно-аналитической, культурно-просветительской и образовательной направленности будет транслироваться в составе программного пакета спутникового вещания через российский спутник связи «Экспресс-МД1». В зону охвата попадает вся Россия (от Урала и восточнее), а также страны Центральной Азии. Из «прошлой» жизни у телеканала осталось только всем знакомая надпись на экране «Vojna i Mir» и неизменно качественный контент «со смыслом».

«Канал «Война и Мир» — это гениальный продукт с уникальной концепцией, который вобрал в себя годы кропотливой работы, опыт, терпение и профессионализм команды, которая его создавала, а также передовые технологии, благодаря которым наш канал приобрел собственное неповторимое лицо,— комментирует генеральный директор ОАО Медиа группы «Война и Мир» Виталий Федько.— Сегодня разработанная нами технология семантической верстки копируется российскими и зарубежными телеканалами, которые ещё только учатся интеллектуально применять среду и «прокладывать» смысловые связи между своими программами. А это говорит о многом».

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: http://www.warmedia.ru в разделе «Пресс-центр».

РНТ

Капитализация (MC)	649 млн.руб.
P/E	8,31
EV/S	1,47
EV/EBITDA	7,56

РНТ объявляет о массовом запуске инновационного продукта «АвтоТрекер SLA».

ОАО «Русские Навигационные Технологии» (RNAV) объявляет о массовом запуске инновационного продукта «АвтоТрекер SLA». Он позволяет организациям, использующим систему ГЛОНАСС/GPS мониторинга транспорта «АвтоТрекер», адаптировать ее обслуживание к собственным потребностям. РНТ выделяют три основных направления SLA (уровень сервиса): техническая поддержка, обслуживание сервера, сервисные и ремонтные работы. В рамках

данного продукта предусмотрено несколько пакетов услуг, охватывающих различные аспекты поддержки. Комбинируя эти пакеты в различных сочетаниях, клиент самостоятельно формирует объем техподдержки и распределяет нагрузку между своими специалистами и инженерами РНТ.

По умолчанию всем пользователям системы «АвтоТрекер» бесплатно предоставляется «Базовый» пакет услуг. В его рамках клиенты получают ежедневную консультацию специалистов РНТ с 8–00 до 20–00 часов, оставляют заявки. Также в этот пакет включена регулярная проверка работоспособности системы «АвтоТрекер». А для тех клиентов, у кого есть собственный сервер — отслеживание загруженности центрального процессора сервера и свободного пространства на жестких дисках, автоматическое оповещение (по SMS и электронной почте) о достижении пороговых значений или возникновении неполадок, в том числе, об отсутствии связи с бортовыми блоками. В пакет входит и полный перечень регламентов, руководствуясь которыми технические специалисты заказчика могут самостоятельно производить все вышеуказанные операции.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: http://www.autotracker.ru/ в разделе «Новости».

Автомобили скорой помощи Республики Алтай оснастили системой «АвтоТрекер».

В Министерстве здравоохранения РФ поставили цель повысить оперативность реагирования бригад скорой помощи на вызовы граждан и дали распоряжение установить системы мониторинга транспорта ГЛОНАСС/GPS на машины скорой помощи в регионах РФ. В Республике Алтай автомобили скорой помощи оснастили системой «АвтоТрекер» от компании «Русские Навигационные Технологии».

Региональные партнеры «РНТ» развернули для «Скорой помощи» Республики Алтай диспетчерский центр и оснастили навигационной системой «АвтоТрекер» первые 75 машин, а также 12 автоматизированных рабочих мест диспетчеров. Необходимо отметить, что кареты скорой помощи были оборудованы последней технологической разработкой — бортовыми блоками АТ-10. Их отличительной особенностью является наличие двух SIM-карт для организации передачи данных через сеть GSM. В местах, где пропадает связь одного оператора, система автоматически переключается на SIM-карту другого. Это позволяет автомобилю, в какой бы отдаленной точке он ни находился, всегда оставаться на связи с диспетчером. В свою очередь диспетчер может непрерывно следить за передвижением машин скорой помощи в режиме реального времени. Благодаря этому была оптимизирована логистика автопарка «Скорой помощи», теперь на место вызова выезжает та машина, которая находится к нему ближе других — время ожидания скорой помощи сокращается. Это существенное преимущество для службы экстренного реагирования, в работе которой важна каждая минута.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: http://www.autotracker.ru/ в разделе «Новости».

ЛЕВЕНГУК

Капитализация (МС)	744 млн.руб.
P/E	17,59
EV/S	3,90
EV/EBITDA	13,67

«Левенгук» провел астрономические наблюдения вместо конца света.

День открытой астрономии впервые состоялся зимой. Обычно закрытие сезона астрономических наблюдений проводится в октябре или ноябре. Исключение из правила обусловлено стремлением организаторов продемонстрировать горожанам, что на самом деле будет происходить на космических просторах вместо прогнозируемого в массовой культуре конца света.

По традиции, на площадь перед магазином «Четыре глаза» по адресу Нахимовский пр. 11, к. 1 в пятницу 21.12. в 19:00 были вынесены современные телескопы. Используя эти инструменты, все желающие смогли посмотреть на Луну, Юпитер, Уран, Нептун, а также астероид Весту. Наряду с Москвой подобную акцию проводят и в некоторых других городах России, где представлены магазины сети «Четыре глаза», которые управляются ОАО «Левенгук»: Тамбове, Тюмени, Перми, Волгограде, Ижевске, Красноярске и Липецке. С 2009 года компания провела около 80 мероприятий, направленных на популяризацию астрономии, в 21 городе страны, собрав порядка 110 тыс. посетителей.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: www.investors.levenhuk.ru в разделе «Новости».

Компания «Левенгук» проводит благотворительную программу для детей.

В рамках декабрьского этапа благотворительной программы «Левенгук» оказывает поддержку пяти воспитательным учреждениям и одному реабилитационному центру, расположенным в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В ходе визитов в детские дома сотрудники компании подарили воспитанникам современные телескопы, микроскопы, бинокли, а также путеводители по звёздному небу и иллюстрированные энциклопедии об астрономических объектах.

Каждая встреча представителя ОАО «Левенгук» с детьми сопровождается интерактивной лекцией об астрономии, которую проводит руководитель детского клуба космонавтики им. Ю.А. Гагарина Никита Попов. Лектор на примере настоящих телескопов, предоставленных компанией-организатором, рассказывает о «звёздной» науке и учит детей правильно обращаться с оптическими приборами. Увлекательное путешествие в мир космоса заканчивается для воспитанников детских домов вручением подарков и общей фотографией на память. «Поддержка общественных проектов и благотворительность — это то, что в силах каждой коммерческой компании. Мы надеемся, что то немногое, что мы смогли организовать в преддверии нового года для ребят, подарит им минуты радости и ощуще-

ние праздника»,— подчеркнул генеральный директор ОАО «Левенгук» Антон Епифанов.

С полной версией пресс-релиза можно ознакомиться на сайте: www.investors.levenhuk.ru в разделе «Новости».

НАУКА-СВЯЗЬ

Капитализация (MC)	236 млн.руб.
P/E	3,63
EV/S	0,60
EV/EBITDA	2,67

«Наука-Связь» вошла в ТОП-20 рейтинга ComNews «Крупнейшие региональные операторы связи по выручке».

Информационно-аналитическое агентство ComNews опубликовало рейтинги предприятий инфотелекоммуникационной отрасли по основным финансово-экономическим показателям. На рынке связи это первый опыт объективного комплексного ранжирования телеком-компаний. В результате масштабного исследования, проведенного специалистами агентства, вышла в свет книга «Энциклопедия связи и вещания. Рейтинги». В связи с этим, в Москве, в отеле Mariott Grand, состоялась торжественная церемония награждения лидеров рынка.

В рейтинге «Крупнейший региональный оператор связи по выручке» «Наука-Связь» (NSVZ) заняла 19 место с выручкой 829 млн. руб. (по итогам 2011 г.) и приростом 6,7%. В рейтинге по совокупной абонентской базе в группе региональных операторов связи компания достигла 15-го места. По среднему доходу от каждого абонента (ARPU) «Наука-Связь» — на 3-м месте. В рейтинге по годовой выработке региональных операторов связи «Наука-Связь» — 13-я. В рейтинге ТОП-100 компаний сектора телекоммуникаций по стоимости российского бизнеса «Наука-Связь» удостоилась 32-го места.

В рейтинге по годовой выручке от услуг ШПД региональных операторов связи, услуги которых доступны в 4 и более субъектах РФ, «Наука-Связь» — на 7-м месте. По величине совокупной абонентской базы — на 6-м. По «среднему чеку» — на 12-м. Глубина проникновения услуг ШПД у компании «Наука-Связь» была оценена на уровне 7-го места. В рейтинге по объему абонентского трафика от услуг ШПД (в среднем за месяц) «Наука-Связь» — 17-я.

В рейтинге по годовой выручке от услуг фиксированной телефонии «Наука-Связь» заняла 14-ое место, по количеству подключенных номеров — 21-ое. По количеству минут эфирного времени, приходящегося в среднем на каждого пользователя услуг фиксированной телефонии, в месяц — 11-ое. 3-е место досталось «Наука-Связь» в рейтинге по среднему доходу от каждого телефонного абонента (ARPU).

В рейтинге по площади ЦОДов «Наука-Связь» — 25-я и 15-я — по количеству задействованных стоек.

В Санкт-Петербурге состоялся XX Всероссийский Форум хостинг-провайдеров.

С 22 по 24 ноября под Санкт-Петербургом в загородном отеле «Raivola» состоялся XX Всероссийский форум хостинг-провайдеров «ХостОбзор. Осень 2012». В мероприятии приняли участие представители российских хостинг-провайдеров, дата-центров, регистраторов доменных имен, а так же производители оборудования и программного обеспечения.

Компанию «Наука-Связь» на форуме представлял руководитель отдела продаж операторам связи Константин Никольский. К. Никольский выступил с докладом на тему «ЦОДы за рубежом. Опыт эксплуатации». «Наука-Связь» сегодня имеет два собственных дата-центра — в Москве и Хельсинки, поэтому сравнение опыта эксплуатации ЦОДов в России и за рубежом носило совершенно практический характер.

Плюсы использования зарубежных ЦОДов неоспоримы. В первую очередь, это европейское качество, высокий уровень технической поддержки, надежность помещений и соответствие всем современным требованиям к организации ЦОДов. Стоимость услуг по размещению оборудования заказчиков в «русских» западных ЦОДах значительно ниже, чем в «иностранных» западных ЦОДах. При необходимости, например, до Финляндии можно легко добраться на автомобиле или скоростном поезде. К плюсам можно отнести и возможность беспошлинного ввоза оборудования в страну сроком до 5 лет. Кроме того, исключается любой шанс изъятия оборудования фискальными органами — доступ к информации и базам данных, которые хранятся за границей, может быть получен только после решения суда соответствующей страны.

«Наука-Связь» делает все возможное, чтобы обеспечить стабильную и эффективную работу оборудования клиентов в своих ЦОДах — и в Москве, и в Хельсинки, старается предоставлять клиентам расширенный спектр услуг»,— говорит К. Никольский. «Форум хостинг-провайдеров ежегодно выступает важной площадкой для диалога профессионалов индустрии, способствует более активному и плодотворному взаимодействию участников рынка и их объединению для решения насущных проблем. Мы высоко ценим такую возможность»,— комментирует он.

«Наука-Связь» приняла участие в бизнес-форуме IBM-2012.

«Наука-Связь» приняла участие в деловом мероприятии «Бизнес-форум IBM-2012. Превращая возможности в результат». Здесь собрались руководители и ведущие специалисты крупных российских и зарубежных компаний самых разных отраслей промышленности, объединенных задачей создания и развития эффективных бизнес-моделей на основе инновационных технологий. Эксперты IBM представили свое видение современных трэндов в этой области.

Актуальные задачи, встающие сегодня перед руководителями в различных отраслях, и возможности их решения можно было обсудить с коллегами в рамках пленарных заседаний для финансовых директоров, директоров по маркетингу, директоров по IT, инновациям и инвестициям. Отдельно проходили сессии для финансовой, телекоммуникационной, транспортной индустрии и топливно-энерге-

тического комплекса. В рамках форума был организован мастер — класс пилота, мастера спорта международного класса по автоспорту, одного из авторов и идеологов первого отечественного суперкара Marussia Николая Фоменко.

Заместитель руководителя по маркетингу, рекламе и PR ООО «Наука-Связь» Светлана Галлямова, представлявшая компанию на форуме, отмечает важность и нужность таких встреч. «Эффективное взаимодействие внутри компании, эффективное взаимодействие между компаниями — вот главнейшие компоненты успешного бизнеса, но наличие надежной, современной связи — необходимое условие для всех остальных процессов. В этом мнении сошлись все участники мероприятия»,— комментирует она.

Сотрудники компании «Наука-связь» приняли участие в ежегодном Пиринговом форуме MSK-IX.

В начале декабря 2012 г. в Москве в конференц-зале «Амфитеатр» Международного Центра Торговли состоялся Ежегодный Пиринговый форум MSK-IX. Как будет развиваться Internet Exchange в России в предстоящем году? Как повлияет введение ФЗ-139 «О безопасном Интернет» на объемы и качество интернет-трафика? Эти и многие другие вопросы стали ключевыми темами форума в уходящем 2012 г.

В официальной части мероприятия были представлены планы развития MSK-IX, новая ценовая политика и ближайшие перспективы развития клиентских серверов. В деловой части прозвучали доклады приглашенных спикеров, прошли учебные семинары для технических специалистов и круглый стол на тему фильтрации Интернет, активно обсуждаемой в связи с принятием ФЗ-139 «О безопасном Интернет» и введением его в силу с 1 ноября 2012 г.

По словам руководителя отдела продаж операторам связи ООО «Наука-Связь» Константина Никольского, за время существования форум стал признанным местом встречи и дискуссионной площадкой, ежегодно собирающей более 250 профессионалов — экспертов и практиков телекоммуникационной отрасли, представителей организаций-участников MSK-IX.

ВТОРРЕСУРСЫ

Капитализация (MC)	700 млн.руб.
P/E	33,18
EV/S	3,34
EV/EBITDA	21,68

Завершилась сделка по реализации части непрофильных активов компании Вторресурсы и наименее рентабельных бизнес единиц.

Завершилась сделка по реализации части непрофильных активов компании Вторресурсы (VTRS) и наименее рентабельных бизнес единиц. Вырученные средства были направлены на погашение краткосрочных займов и кредитов компании с наиболее высокими процентными ставками. Это позволило значительно снизить долговую финансовую нагрузку и процентные расходы. Сумма сделки составила 218 млн. руб. Часть средств также компания планирует направить на выкуп лизинговой техники и оборудования.

ЮТИНЕТ

Капитализация (MC)	2749 млн.руб.
P/E	102,46
EV/S	2,86
EV/EBITDA	99,26

Экологическая программа «Ютинет.Ру» набирает обороты.

Интернет-магазин «Ютинет.Ру» (UTII), лидер российского рынка электронной коммерции в сегменте компьютерной техники и электроники, подвел предварительные итоги стартовавшей в апреле программы «Сдай электрохлам в утиль!» и запустил ее вторую очередь. Партнер программы — компания «Экоцентр» МГУП «Промотходы» (переработка техники).

За 6 месяцев, прошедших с момента старта программы, Юти-мобилями компании было вывезено 7 тонн отслуживший свой срок техники, в основном крупно-бытовой. Ежедневно мы принимаем более 10 заявок. 70% от общего количества заявок поступает на вывоз и утилизацию холодильников, электроплит, стиральных машин. 30% — это офисная техника различного предназначения.

Увеличивается поток заявок на вывоз и утилизацию мелкой бытовой техники. Поэтому «Ютинет.Ру» начинает второй этап реализации программы «Сдай электрохлам в утиль!». В пунктах выдачи заказов на ул. Шухова и на Бережковской набережной теперь установлены специальные контейнеры, куда желающие могут принести выработавшие ресурс электроприборы или цифровую технику весом до 2-х кг.

Напомним, что основная цель экологической программы «Ютинет.Ру» — грамотная утилизация отслужившей свой век техники, что давно стало нормой поведения для цивилизованного человека. Мы уверены, что посетители и пользователи «Ютинет.Ру» — современные, ответственные граждане Земли и приглашаем их, вместе с нами, жить по высоким экологическим стандартам. Все расходы по вывозу и утилизации ненужной техники наш интернет-магазин берет на себя.

Мария Савина, Директор по маркетингу интернет-магазина «Ютинет.Ру», комментирует: «Ютинет.Ру»- лидер интернет-продаж электроники и компьютерной техники в России, и мы уверены, что на нас лежит серьезная социальная ответственность, в том числе, и в области охраны окружающей среды. Поэтому мы в апреле этого года дали старт программе «Сдай электрохлам в утиль!» и все это время не только ведем активную пропаганду идеи о необходимости утилизации старой техники, но и бесплатно помогаем отдать ее в переработку без каких-либо сложностей. Надеемся, что, делая столь важное и пока не очень распространенное в нашей стране дело, мы подадим пример другим компаниям и обществу в целом». РИИ

РЫНОК ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

С 15 июля 2009 года на Московской Бирже действует Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный Московской Биржей совместно с ОАО «РОСНАНО» на базе существовавшего ранее Сектора инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК).

Основная задача РИИ Московской Биржи — содействие привлечению инвестиций, прежде всего, в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора российской экономики.

Для организации эффективного взаимодействия по проекту РИИ, который обладает высокой значимостью для инновационного развития России, при Московской Бирже создан Координационный совет РИИ Московской Биржи, в который вошли представители профильных министерств и ведомств, институтов развития, законодательной власти и профессиональных ассоциаций.

Председатель Координационного совета — Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» Анатолий Чубайс.

Цели Рынка инноваций и инвестиций

- создание прозрачного механизма привлечения инвестиций в высокотехнологический сектор экономики России;
- выстраивание инвестиционной цепочки: от финансирования инновационных компаний на ранней стадии до выхода на биржевой рынок;
- развитие концепции государственно-частного партнерства.

Почему именно РИИ?

- позиционирование, возможность выделиться среди других компаний;
- привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа;
- повышенное внимание, PR, GR;
- поддержка со стороны биржи, для которой РИИ — стратегический приоритет;
- поддержка со стороны институтов развития;
- компенсации издержек по выходу на рынок;
- налоговые льготы для инвесторов (налог на прирост капитала по нулевой ставке).

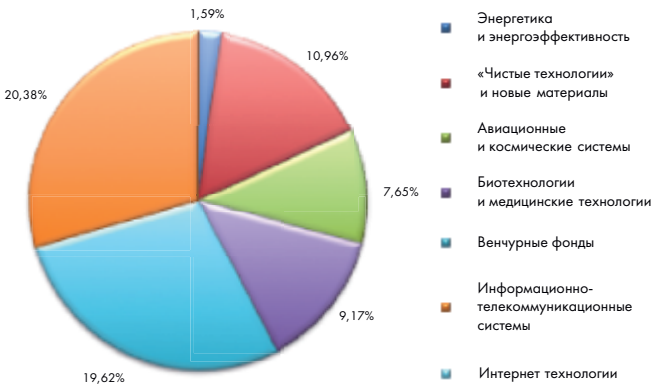
Критерии отбора компаний

- ОАО (ЗПИФ)
- наличие эмиссионных документов (решение о выпуске, проспект, правила ДУ), раскрытие информации
- оценочная капитализация: от 50 млн. рублей
- **инновационность**: существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий либо хозяйственная деятельность эмитента осуществляется с применением инновационных технологий и подходов.
- **приоритетные отрасли**: информационно-телекоммуникационные системы; интернет технологии; биотехнологии и медицинские технологии; индустрия наносистем и материалов; «чистые технологии» и новые материалы; авиационные и космические системы; энергетика (новые или экологически чистые технологии; производства и передачи энергии) и энергоэффективность; безопасность и противодействие терроризму; ядерные технологии; рациональное природопользование.
- наличие договора с листинговым агентом
- инвестиционный меморандум и письмо с обоснованием капитализации

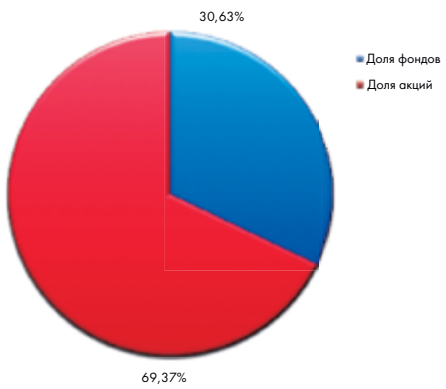
Статистика РИИ

- 31 эмитентов (компании и фонды) допущены к торгам;
- 36,8 млрд.руб. (~$1,19 млрд.) суммарная капитализация.

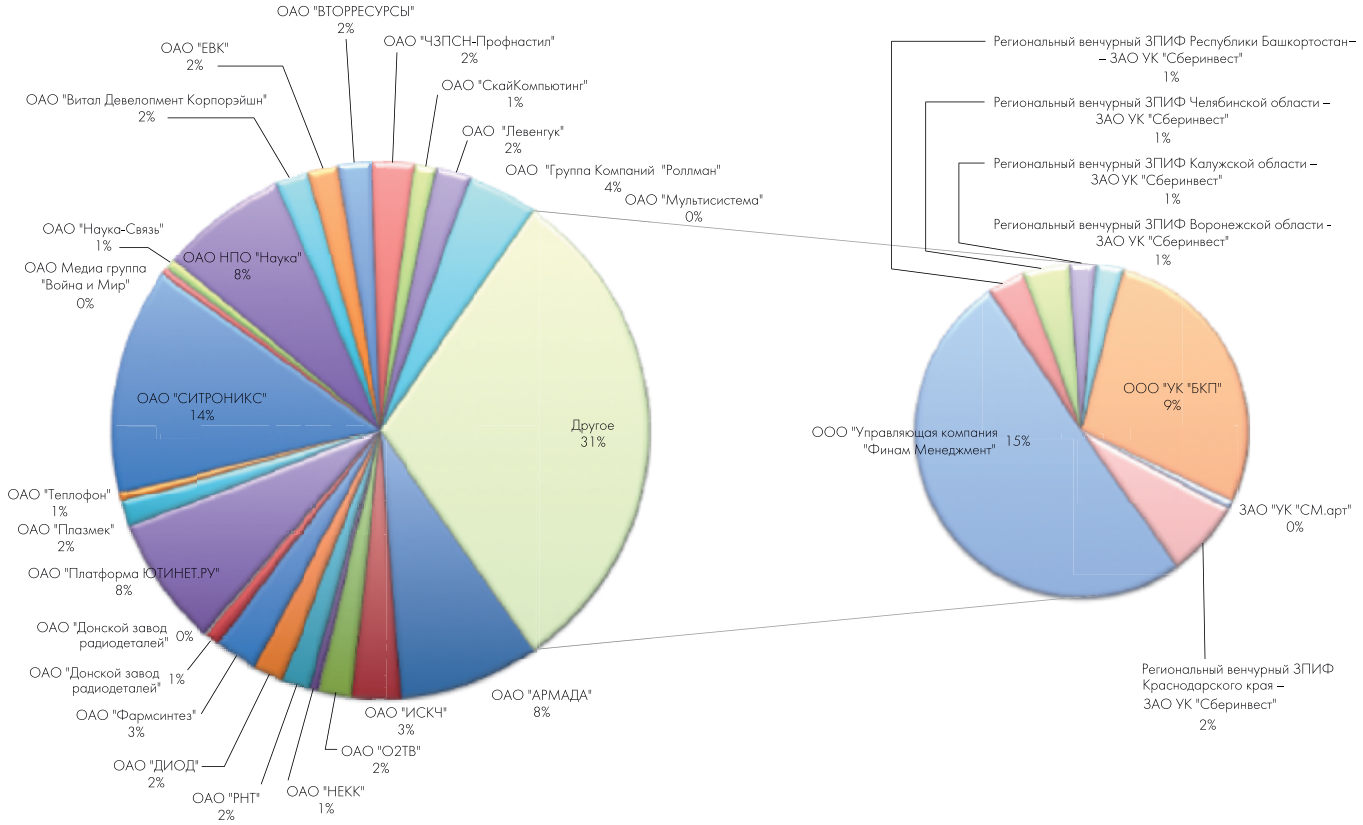
СЕКТОРА РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ



ДОЛЯ АКЦИЙ И ФОНДОВ



ЭМИТЕНТЫ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ



ЭМИТЕНТЫ АКЦИЙ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

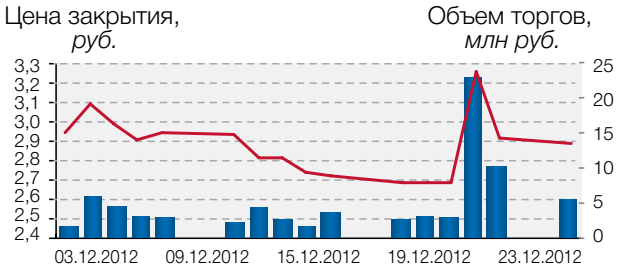
Эмитент/тикер	Дата допуска к торгам	Капитализация (МС) на 24.12.2012, млн.руб.	P/E	EV/S	EV/EBITDA
Армада/ARMD	26.11.2007	2987	7,92	0,67	6,00
O2TB/ODVA	01.09.2008	707	н/д	10,66	59,64
HEKK/NEKK	25.03.2009	182	н/д	н/д	н/д
ИСКЧ/ISKJ	10.12.2009	1007	57,65	5,04	42,28
ДИОД/DIOD	03.06.2010	617	3,80	0,86	3,71
РНТ/RNAV	30.06.2010	649	8,31	1,47	7,56
Фармсинтез/ LIFE	22.11.2010	905	47,47	3,29	15,22
ДЗРД/DZRD	24.12.2010	308	н/д	н/д	н/д
Платформа Ютинет.ру/UTII	14.06.2011	2749	102,46	2,86	99,26
ПЛАЗМЕК/PLSM	25.08.2011	560	н/д	н/д	н/д
СИТРОНИКС/SITR	28.09.2011	4774	н/д	0,53	5,90
Медиа группа Война и мир/MGVM	28.11.2011	147	1,62	0,57	2,36
Наука-Связь/NSVZ	08.12.2011	236	3,63	0,60	2,67
НПО Наука/NAUK	12.12.2011	2692	13,97	2,42	13,10
EBK/EVCO	11.04.2012	660	н/д	7,65	29,86
ВТОРРЕСУРСЫ/VTRS	16.07.2012	700	33,18	3,34	21,68
Профнастил/PRFN	14.08.2012	880	90,66	1,08	15,57
СкайКомпьютинг/SKYC	27.08.2012	471	н/д	н/д	н/д
Левенгук/LVHK	09.11.2012	744	17,59	3,90	13,67
Группа Компаний Роллман/RLMN	12.12.2012	1492	9,26	1,92	7,60

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ РИИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

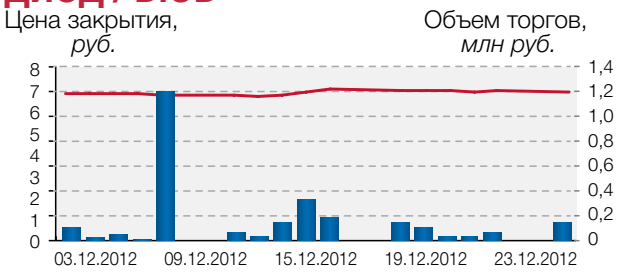
Пай/Управляющая компания	Дата допуска к торгам	СЧА на 24.12.2012, млн. руб.
ЗПИФ Финам-IT УК «Финам Менеджмент»	14.06.2007	5 634
Региональный венчурный ЗПИФ Воронежской области – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Республики Башкортостан – УК «Сберинвест»	16.12.2010	400
Региональный венчурный ЗПИФ Калужской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	280
Региональный венчурный ЗПИФ Челябинской обл. – УК «Сберинвест»	16.12.2010	480
Венчурный ЗПИФ «Биопроцесс Кэпитал Венчурс» – УК «БКП»	31.03.2011	3 000
Венчурный ЗПИФ «Передовые нанотехнологии» – УК СМ.арт	24.06.2011	100
Региональный венчурный ЗПИФ Краснодарского края – УК «Сберинвест»	25.05.2012	808

ГРАФИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН

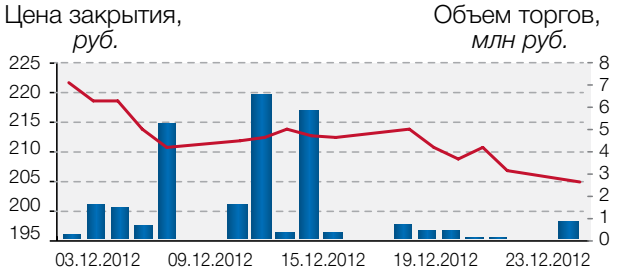
ВОЙНА И МИР / MGVM



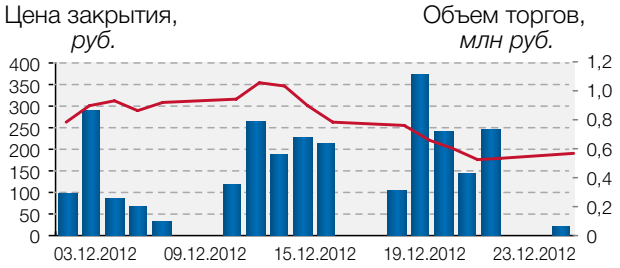
ДИОД / DIOD



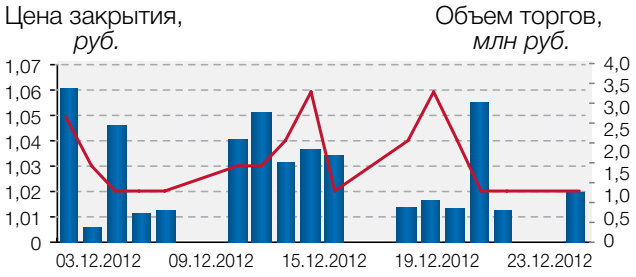
АРМАДА / ARMD



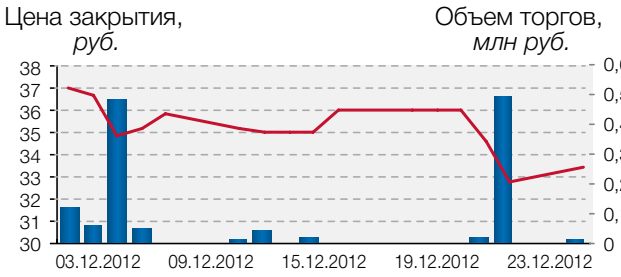
НАУКА-СВЯЗЬ / NSVZ



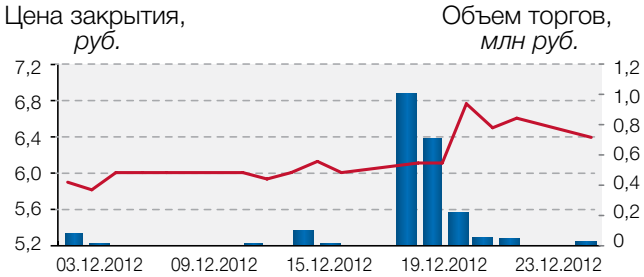
О2ТВ / ODVA



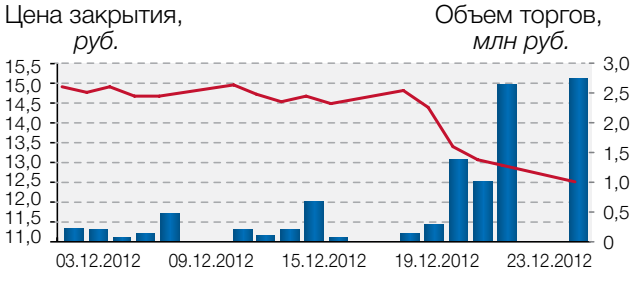
РНТ / RNAV



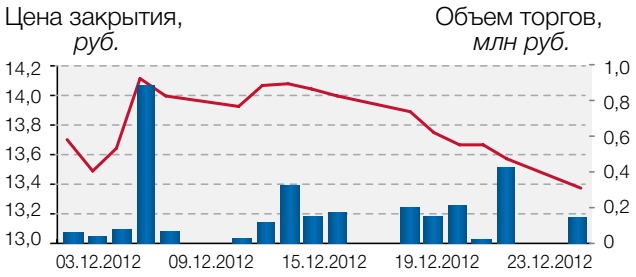
НЕКК / NEKK



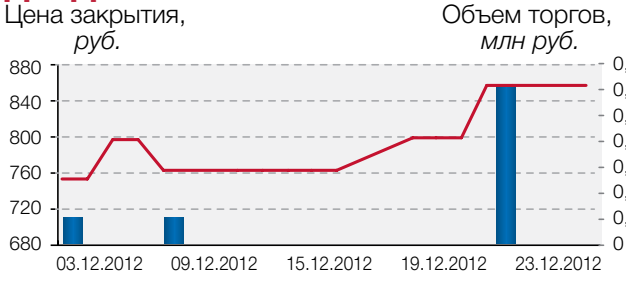
ФАРМСИНТЕЗ / LIFE



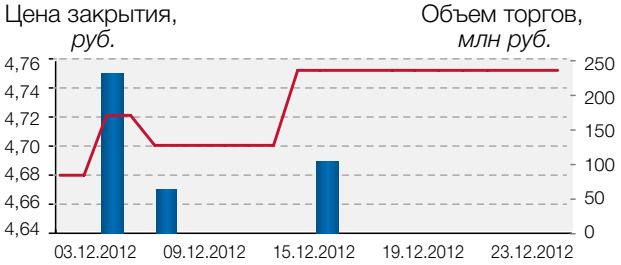
ИСКЧ / ISKJ



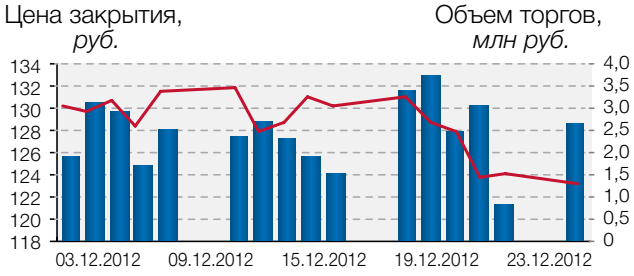
ДЗРД / DZRD



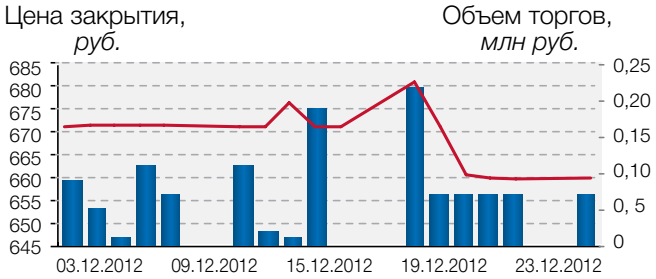
СКАЙКОМПЬЮТИНГ / SKYC



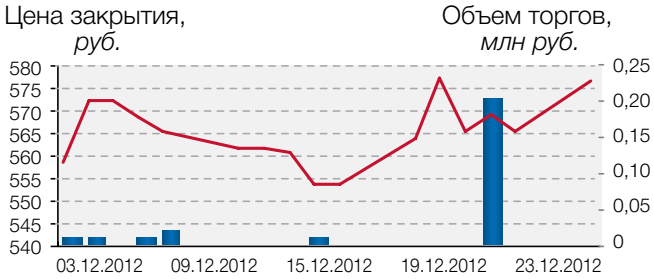
ПЛАТФОРМА ЮТИНЕТ.РУ / UTII



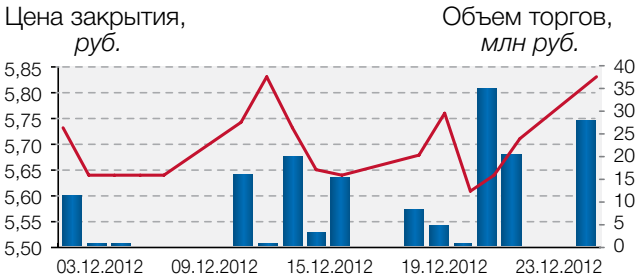
ЕВК / EVCO



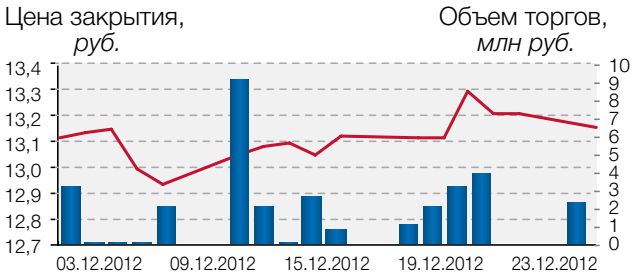
ДЗРД / DZRDP



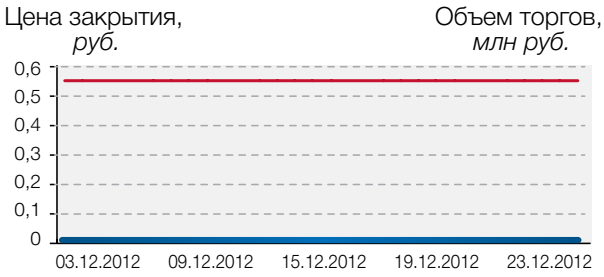
ПЛАЗМЕК / PLSM



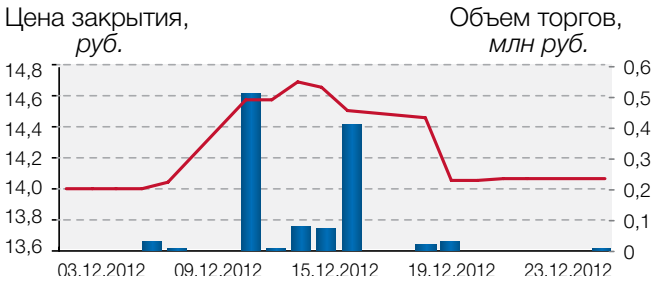
ВТОРРЕСУРСЫ / VTRS



СИТРОНИКС / SITR



ПРОФНАСТИЛ / PRFN



Рынок инноваций и инвестиций Московской Биржи — биржевой сектор для высокотехнологичных компаний, созданный ОАО Московская Биржа совместно с ОАО «РОСНАНО».
В настоящее время на РИИ обращаются ценные бумаги **31 эмитента**, в том числе **8 венчурных фондов**, с общим объемом капитализации **36,8 млрд. рублей**.
В рамках Рынка инноваций и инвестиций функционируют три основных сегмента, рассчитанные на компании различной степени зрелости и капитализации, а также на разные группы инвесторов:
Сектор РИИ — биржевой сектор, позволяющий инновационным компаниям проводить публичные размещения (IPO/SPO) и допускать ценные бумаги к вторичному обращению во всех режимах торгов на ФБ ММВБ.
Сектор РИИ-2 — режим для проведения частных размещений с использованием биржевых технологий и листинга. Вторичное обращение осуществляется среди квалифицированных инвесторов в рамках торговых технологий, ориентированных на торговлю крупными пакетами (в Режиме переговорных сделок (РПС).
IPOboard (www.ipoboard.ru) — web-ресурс, направленный на создание механизмов привлечения инвестиций непубличными инновационными компаниями на ранних стадиях развития.

Марголит Геннадий
Исполнительный директор
по Рынку инноваций и инвестиций
Тел: +7 (495) 705-96-16

Пряничников Денис
Начальник Управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел. +7 (495) 411-82-51
Факс: +7 (495) 745-81-27
e-mail: pdv@micex.com

Таскин Дмитрий
Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3049
e-mail: Taskin@micex.com

Меньшикова Анна
Заместитель начальника управления
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7(495) 363-32-32, доб. 3033
e-mail: Menshikova@micex.com

Иванова Ирина
Руководитель направления развития
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 1098
e-mail: Ivanovaia@micex.com

Салаев Дмитрий
Главный специалист отдела продвижения
Рынка инноваций и инвестиций
Тел.: +7 (495) 363-32-32, доб. 2012
e-mail: Salaev@micex.com

Подписаться на Ежемесячный обзор можно, направив заявку на адрес ivanovaia@micex.com

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Настоящий обзор носит исключительно информационно-ознакомительный характер и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг. Информация, размещенная в обзоре, не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений.
Компании, входящие в Группу «Московская Биржа», руководство и их сотрудники не несут ответственности за инвестиционные решения, принятые на основании информации, содержащейся в данном обзоре, а также за прямые или косвенные потери и/или ущерб, возникший в результате использования этой информации или какой-либо ее части. Приобретение ценных бумаг, представленных в данном обзоре, связано с высокой степенью рыночных, кредитных и операционных рисков и не предусматривает каких-либо гарантий со стороны компаний, входящих в Группу «Московская Биржа».
Ни одна из компаний Группы «Московская Биржа» не предлагает и не предоставляет инвестиционных консультаций лицам, получающим в данном обзоре информацию. Перед принятием инвестиционных решений потенциальным инвесторам следует получить консультации у профессиональных участников рынка ценных бумаг и консультантов.